

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT PLACU ZABAW DLA NOVUM

§ 1 Postanowienia ogólne i definicje

1. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą: NOVUM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczytnie, przy ul. Gnieźnieńskiej 2A, 12-100 Szczytno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000900672, NIP 7451796890, REGON 280250174 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią, zakładem wzajemnym ani żadną inną grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs ma charakter studialny, otwarty i jednoetapowy. Jego celem jest wyłonienie najlepszego projektu na kolekcję urządzeń zewnętrznego placu zabaw, inspirowaną naturą i Mazurami.
5. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.konkurs.novum4kids.pl, przez cały czas trwania Konkursu.

§ 2 Cele i warunki Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego, pod względem kreatywności, innowacyjności oraz jakości projektowej, pomysłu na kolekcję urządzeń przeznaczonych do użytkowania na świeżym powietrzu.
2. Projekt konkursowy powinien obejmować minimum **2 zestawy zabawowe oraz co najmniej 3 urządzenia uzupełniające**.
3. Motywem przewodnim Konkursu są **Mazury** – projekt musi w sposób czytelny nawiązywać do natury, krajobrazu oraz estetyki tego regionu, harmonijnie wpisując się w jego charakter i wartości.
4. Dodatkowo, projekty powinny uwzględniać **możliwość ich wdrożenia do produkcji seryjnej** w warunkach technologicznych Spółki NOVUM. Mile widziane jest wykorzystanie zarówno materiałów stosowanych obecnie, jak i innowacyjnych rozwiązań materiałowych, pod warunkiem że umożliwią one bezpieczną i powtarzalną realizację produkcyjną.
5. Projekty powinny spełniać następujące kryteria:
 - a) Design, rozumiany jako dbałość o estetykę, harmonię formy i funkcjonalności, ma nadać projektowi spójny charakter inspirowany naturą i krajobrazem Mazur. Atrakcyjna wizualnie i ergonomiczna koncepcja ma zachęcać do wspólnej zabawy, budować pozytywne doświadczenia estetyczne oraz podkreślać wysoką jakość wykonania.
 - b) Innowacyjność, poprzez poszukiwanie nowych rozwiązań konstrukcyjnych, sensorycznych i edukacyjnych, powinna wносить świeże spojrzenie na projektowanie urządzeń zabawowych. Zastosowanie nowoczesnych technologii i materiałów ma otwierać możliwości tworzenia funkcjonalnych, trwałych i bezpiecznych rozwiązań. Kreatywne łączenie funkcji ma zapewnić dzieciom możliwość rozwijania wyobraźni, kompetencji społecznych i umiejętności ruchowych w sposób angażujący i nieoczywisty.
 - c) zastosowanie nowatorskich materiałów (np. ekologicznych, recyklingowych, hybrydowych czy inteligentnych),

- d) wprowadzenie elementów gierwalizacji i integracji z nowoczesnymi technologiami (np. aplikacje mobilne, interakcja z telefonem czy urządzeniami multimedialnymi),
 - e) oryginalne rozwiązania konstrukcyjne, które łączą różne funkcje w jednym urządzeniu,
 - f) tworzenie nowych doświadczeń sensorycznych i edukacyjnych dla dzieci,
 - g) nietypowe podejście do designu, np. inspirowane naturą w nieoczywisty sposób,
 - h) innowacyjne rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa i trwałości urządzeń,
 - i) nowe formy inkluzywności, które otwierają przestrzeń zabawy dla różnych grup użytkowników.
- j) Ekologia, traktowana jako odpowiedzialność wobec środowiska, zakłada stosowanie materiałów naturalnych lub z recyklingu, ograniczenie śladu węglowego oraz tworzenie konstrukcji trwałych, bezpiecznych i przyjaznych naturze. Projekt ma harmonijnie wpisywać się w otoczenie, czerpiąc inspiracje z krajobrazu i dbając o jego ochronę.
- k) Inkluzywność, rozumiana jako dostępność i równe szanse w zabawie, ma zagwarantować, że urządzenia będą przyjazne i bezpieczne dla wszystkich dzieci, niezależnie od ich możliwości czy potrzeb. Eliminacja barier i tworzenie przestrzeni sprzyjających integracji stanowią klucz do budowania otwartych, wspólnych doświadczeń na placu zabaw.
- l) Możliwość wdrożenia do produkcji seryjnej, bardzo istotnym elementem oceny jest realna możliwość wyprodukowania zaproponowanej koncepcji w warunkach produkcyjnych NOVUM. Rekomendujemy zapoznanie się z dokumentem Materiały wykorzystywane w produkcji placów zabaw NOVUM (dostępnym w zakładce „Pliki do pobrania” na stronie www). Mile widziane jest także proponowanie nowych, innowacyjnych materiałów, pod warunkiem że umożliwią one bezpieczną i powtarzalną produkcję seryjną.

§ 3 Motyw przewodni konkursu

1. Z okazji jubileuszu 30-lecia działalności Spółki NOVUM, jednego z wiodących producentów placów zabaw w Polsce i Europie, tematem przewodnim konkursu jest „Mazurska natura”. Mazury – kraina jezior, lasów i harmonii z przyrodą – stają się inspiracją do stworzenia nowej kolekcji urządzeń placów zabaw.
2. Projekty powinny odwoływać się do unikalnego charakteru tego regionu, jego barw, form i krajobrazów. Nawiązania do natury, wody, drewna czy ekologicznych materiałów mają nadać placom zabaw wyjątkową estetykę i pozwolić dzieciom doświadczać zabawy w przestrzeni, która w naturalny sposób wpisuje się w otoczenie. Celem jest stworzenie koncepcji, która połączy piękno przyrody Mazur z nowoczesnym designem, ekologią i innowacyjnością, budując przestrzenie sprzyjające wspólnym doświadczeniom, integracji i radości dziecięcej zabawy.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Do udziału w Konkursie uprawnione są wszystkie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”. Konkurs w szczególności adresowany jest do architektów, projektantów oraz studentów kierunków projektowych i architektonicznych, jak również profesjonalnych projektantów. Udział w Konkursie jest jednak otwarty dla wszystkich zainteresowanych.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Organizator nie zwraca kosztów związanych ze zgłoszeniem lub uczestnictwem w Konkursie.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury.

§ 5 Zasady uczestnictwa

1. Każdy Uczestnik (indywidualnie lub jako część zespołu) może zgłosić maksymalnie jeden projekt.
2. Projekty mogą być przygotowane indywidualnie lub zespołowo. W przypadku pracy zespołowej, należy wskazać jedną osobę jako reprezentanta (lidera zespołu). Nagroda jest przeznaczona dla całego zespołu. Zgłoszenie pracy w imieniu zespołu oznacza, że wszyscy jego członkowie akceptują Regulamin i upoważniają lidera do reprezentacji.
3. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie drogą elektroniczną, za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.konkurs.novum4kids.pl
4. Wymagania dotyczące formy zgłoszenia :
 - a) Prezentacja projektu w formacie PDF (zalecany układ poziomy A3, maksymalnie 15 plansz, maksymalny rozmiar pliku 100 MB).
 - b) Wizualizacje, rysunki techniczne, opis koncepcji, zastosowane materiały i inspiracje w formie PDF A4/A3 (maksymalnie 10 stron).
5. Projekty należy przygotować w języku polskim lub angielskim.
6. Termin składania prac konkursowych upływa o godz. 24:00 w dniu 04.12.2025 r.

§ 6 Nagrody i kwestie podatkowe

1. W Konkursie przewidziane są dwie nagrody:
 - a) **I Nagroda** o wartości 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto oraz możliwość zaproszenia do współpracy przy wdrożeniu zwycięskiej koncepcji w rzeczywisty projekt.
 - b) **Wyróżnienie w kategorii innowacje** o wartości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych) brutto.
2. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator jako płatnik jest zobowiązany do pobrania 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród, których jednorazowa wartość przekracza 2000 zł (dwa tysiące złotych).
3. Laureat I Nagrody otrzyma kwotę netto w wysokości 9 000 zł (dziewięć tysięcy złotych), a osoba wyróżniona kwotę netto w wysokości 4 500 zł (cztery tysiące pięćset złotych), stanowiące kwoty po potrąceniu przez Organizatora należnego podatku.
4. Wypłata nagród nastąpi po dopełnieniu przez Laureatów wszystkich formalności prawnych, w tym w szczególności po podpisaniu umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych oraz dostarczeniu danych niezbędnych do rozliczeń podatkowych.

§ 7 Prawa autorskie

1. Uczestnik, zgłaszając pracę konkursową, oświadcza, że jest jej wyłącznym twórcą i że przysługują mu do niej nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz osobiste.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona praca jako utwór, nie narusza praw osób trzecich, w szczególności ich autorskich praw majątkowych i osobistych, a także dóbr osobistych. W przypadku naruszenia tych praw, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną i zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkich roszczeń.
3. Z chwilą dokonania zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy na następujących polach eksploatacji, w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych związanych z Konkursem :

a) Utrwalanie i zwielokrotnianie pracy, w tym w szczególności wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu;

b) Wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) Wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci teleinformatycznych (w tym Internet), w celu udostępniania publicznego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie, w szczególności na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, w katalogach oraz materiałach promocyjnych i prasowych Organizatora.

4. Z chwilą podpisania umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu (Laureat I Nagrody), Uczestnik przenosi na Organizatora nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i bez ograniczenia terytorium, bez ograniczenia techniki, formatu, standardu lub systemu, całość autorskich praw majątkowych do utworu na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, a w szczególności na polach wyszczególnionych w ust. 3 powyżej, a także na następujących, rozszerzonych polach eksploatacji – wprowadzanie zmian, modyfikacji, adaptacji oraz tworzenie i wykorzystywanie utworów zależnych (opracowań), w tym dostosowywanie projektu do warunków technologicznych firmy NOVUM, rozwijanie koncepcji oraz tworzenie dokumentacji technicznej i rysunków wykonawczych na potrzeby produkcji seryjnej.

5. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie i korzystanie z utworu zależnego (opracowania), w tym na rozporządzanie nim. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych, a w szczególności do: a/ decydowania o sposobie ostatecznego oznaczania nazwiskiem autora utworu, w tym również do publikacji anonimowych, b/ decydowania o nienaruszalności treści i formy utworu.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w formie pisemnej lub elektronicznej na adres Organizatora: pawel.trzcinski@novum4kids.com, w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i uzasadnienie zgłaszanego zastrzeżenia. Reklamacje złożone po terminie lub w innej formie niż wskazana w niniejszym paragrafie nie będą rozpatrywane.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania i poinformuje Uczestnika o rozstrzygnięciu drogą mailową lub listownie.

§ 9 Ochrona Danych Osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji Uczestników, przyznania i wydania nagród oraz obsługi ewentualnych reklamacji.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a w przypadku Laureatów – wypełnienie obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu i rozliczenia nagród. Dane Laureatów oraz dokumentacja finansowo-księgową będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego.

5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

6. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się z Organizatorem. Każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10 Kalendarz

1. **24.09.2025** – ogłoszenie Konkursu;
2. **01.12.2025** – termin zadawania pytań do Organizatora (na adres: pawel.trzcinski@novum4kids.com);
3. **04.12.2025 (do godz. 24:00)** – termin składania prac konkursowych;
4. **11.12.2025** – ogłoszenie wyników Konkursu;
5. **17.12.2025** – oficjalna publikacja wyników i prezentacja zwycięskich projektów

§ 11 Jury konkursowy

- Igor Chmieliński – Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny NOVUM
- Maria Chmielińska – Członek Zarządu, Dyrektor Operacyjny NOVUM
- Marlena Śledzińska – Kierowniczka działu konstrukcyjnego NOVUM
- Andrzej Chmieliński – Członek Zarządu, Dyrektor Techniczny NOVUM
- Robert Kotkiewicz – Główny Konstruktor Działu Wdrożeń

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie w sposób określony w Regulaminie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie oraz opublikowanie danych Uczestnika.

2. Integralną część Regulaminu stanowi formularz zgłoszeniowy, którego przesłanie zgodnie z regulami wskazanymi w Regulaminie jest konieczne do skutecznego uczestnictwa w Konkursie.

3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, zasad przebiegu oraz rozstrzygnięcia Konkursu w czasie jego trwania, w przypadku zaistnienia ważnych powodów, w szczególności zmiany przepisów prawa, zmian w zakresie prowadzonej działalności, wprowadzenia nowych technologii, przy czym zmiany Regulaminu nie wpłyną na pogorszenie warunków ani sytuacji prawnej Uczestników. Informacje o zmianach wskazanych powyżej będą opublikowane na stronie www.konkurs.novum4kids.pl z 14-dniowym wyprzedzeniem.

4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.